

SteelFM Fishing Challenge – 2023

Efter förra årets succé är det nu dags för en ny upplaga av SteelFM fishing Challenge. Den 10 juni ordnar SteelFM återigen en fisketävling för våra trogna reklamkunder. Detta görs som en marknadsföringskampanj samtidigt som det är en kul utmaning. Företaget behöver hitta tre deltagare och eventuellt en fjärde som kan dokumentera det som sker, men inte fiska. Deltagarna får väljas internt inom företaget eller värvas utifrån. De som värvas utifrån måste kunna representera företaget.

För deltagaravgiften som företaget betalar (eventuellt får deltagarna täcka deltagaravgiften själv) får företaget synlighet i sociala media genom bilder på ert lag med logo och gärna en kort presentation om er samt era styrkor/svagheter. Vi kommer även att ha en rapport i radion mitt i tävlingen där vi presenterar resultaten för varje lag direktsänt i radion. Priserna är inte bestämda ännu, förutom vandringspokalen som Strandnäs Skola tog hand om senast. Vinsten är ett fint pris till vinnarna samt längsta fisken och det finns också möjlighet för de deltagande företagen att ge vinster till tävlingen, antingen små vinster till alla eller något större pris för största gädda eller liknande.

Tävlingen går ut på att klockan 9-16 den 10 juni fånga de fem längsta gäddorna totalt, t.ex. fem gäddor som är 65cm = 325cm. Man ska fiska på något av Ålands alla fiskekortsvatten som finns på fiskekarta.ax eller kalakortti.fi. [HÄR ÄR EN NY REGEL INFÖR I ÅR ATT ALLA MÅSTE HA TILLGÅNG TILL SAMMA VATTEN. NI KAN ALLTSÅ INTE FISKA PÅ PRIVATA VATTEN SOM BARA NI HAR TILLGÅNG TILL.](#) Varje lag har eget ansvar att befinna sig på ett vatten som det är tillåtet att fiska på och de måste även rapportera på vilket vatten de befinner sig när de fångar fisk.

Kostnaden för att vara med i tävlingen är 200€ exkl. moms per lag som företaget betalar för synligheten och för att få delta.

Det finns även möjlighet till 4st guldsponsorplatser där man betalar 1000€ exkl. moms för att få synas i de allmänna inlägg som läggs ut i samband med tävlingen. Man blir även nämnd i radion som en huvudsponsor. Det finns även silversponsorplatser för 500€ med mindre logos och då blir man inte nämnd som huvudsponsor till evenemanget. Det som ingår i både silver- och guldsponsorernas avtal är att synas både i tidningsannonserna om evenemanget och även på vår stora LED-skylt.

Vi på SteelFM får alltid stort genomslag på våra evenemang och vi har en stor följarskara som troget följer oss och intresset för fiske på Åland har alltid varit stort.

Tidigare vinnare:

2020: Harrys EL

2021: Harrys EL

2022: Strandnäs Skola

Anmäl företagets intresse senast fredag den 12 maj. OBS: Begränsat antal platser!